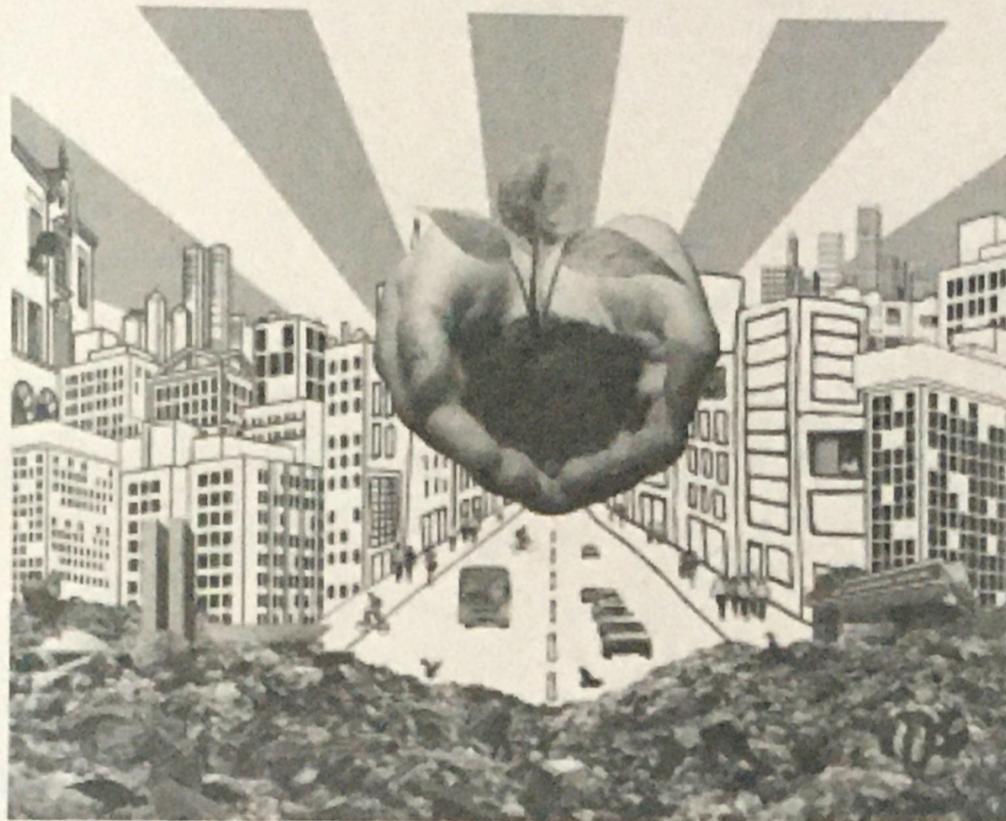


AUTOR DE RIBEIRÃO TRAZ NOVAS IDEIAS PARA GESTÕES PÚBLICAS E EMPREENDEDORES

Sabe o que significa quando a gente faz a mesma coisa todos os dias e fracassa? Que é chegada a hora de fazer tudo diferente. Essa é a grande aposta de 'O Simples Bem Feito', o primeiro livro de um empresário de Ribeirão, a ser lançado durante a 19ª Feira Nacional do Livro de Ribeirão Preto, que ocorrerá entre os dias 9 e 16 deste mês. Na obra, o autor Antônio Carlos da Freiria apresenta suas ideias para descomplicar a gestão pública em áreas como meio ambiente, saúde, educação, reforma política e reforma da previdência. Empreendedor nato, ele também dá sugestões para quem quer abrir e manter uma empresa.

Vencedor do prêmio "Competitividade para Micro e Pequena Empresa", do Sebrae (categoria Comércio), Carlos é proprietário, desde 1994, da Sorveteria Vanesa, querida do público de Ribeirão e



região. Criada em 1980 por um mestre sorveteiro italiano, a Vanesa teve uma transição tão bem realizada, quando ele a comprou, que os clientes não sentiram qualquer impacto na qualidade, coisa rara no mercado. "Uma empresa tem sucesso quando tem personalidade própria, desvinculada à de seu dono", ensina Carlos, no mesmo capítulo do livro em que propõe mudanças nos métodos empregados pelas

escolas de empreendedorismo.

Para as gestões públicas, ele propõe algumas alternativas totalmente novas e outras, já empregadas em pequena escala, envolvendo maior participação popular e menos interferência do governo. "Uma coisa é consenso: muitos dos métodos atuais não estão dando certo. Então, quanto mais rápido colocarmos em prática novas ideias, menos

nos afundaremos em crises que vão do desemprego extremo à poluição irremediável", justifica o autor, que começou a empreender ainda bem jovem.

Aos 18 anos, Carlos foi emancipado para criar seu primeiro CNPJ. Foi quando se mudou de Santo Antônio da Alegria para Ribeirão Preto e passou a custear seus estudos, com a venda de queijos e doces da cidade natal. Foi assim que se formou em Direito. Mais tarde, partiu para uma segunda faculdade: Gestão da Microempresa, tema constante das palestras que ministra em escolas públicas, na FEA-USP, Unaerp, Barão de Mauá, ESPM ou em unidades do Sebrae.

Com leitura objetiva e design contemporâneo, 'O Simples Bem Feito' tem tudo para despertar o interesse de estudantes, gestores e estudiosos da administração pública. O texto final é da jornalista Flávia Lima, que

também assina a colagem que ilustra a capa. A obra traz o selo da Outras Palavras, editora de Ribeirão Preto, que lança outros dois livros durante a Feira.

Já consolidada como um dos maiores eventos culturais do país, a 19ª edição da Feira Nacional do Livro de Ribeirão Preto reúne 337 atrações culturais, totalmente gratuitas, com a presença de nomes que são referência nacional para a literatura, a educação e a cultura. Entre eles, Ignácio de Loyola Brandão, Monja Coen, Xico Sá, Marçal Aquino, Djamilia Ribeiro e o português Boaventura de Sousa Santos.

SERVIÇO:

Lançamento do Livro 'O simples bem feito'

ONDE: 1º andar do Centro Cultural Palace (esplanada do Theatro Pedro II), dentro da programação da Feira do Livro

QUANDO: 10/6 (segunda-feira), das 9h às 10h30