

# Flávia Lima

Jornalista e redatora

MTb 29.547

Brasileira, solteira, sem filhos



**(31) 99594-0965**

✉ lima.anaflavia@gmail.com

 flavialimajornalista

 flavialima.jornalista

 flavialima.jornalista

## FORMAÇÃO

**COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM JORNALISMO,**  
UNAERP – Universidade de Ribeirão Preto, SP (Concluído em 1994)

## CURSOS COMPLEMENTARES

**Curso de Comunicação Digital – Teoria e Prática em Redes Sociais**  
Fundação Perseu Abramo. (2020)

**Conferência Brasileira de Jornalismo de Dados**  
Escola de Jornalismo de Dados, CODA.BR (2018)

**Oficina de capacitação para a rede de defesa e proteção dos Direitos Humanos**  
CONDECA (Conselho Estadual de Defesa dos Direitos da Criança e do Adolescente) (2017)

**Oficina de Presença Digital**  
Escola do Legislativo da Assembleia Legislativa de Minas Gerais (2014)

## HABILIDADES

- Excelente texto
- Criatividade
- Dedicção e disposição para o trabalho
- Proatividade
- Facilidade para trabalhar em equipe
- Experiência e agilidade em home office
- Português impecável
- Boa cultura e conhecimentos gerais
- Conhecimento de redes sociais, Pacote Office e ferramentas de edição (como Photoshop), além de grande facilidade para aprender outras
- Talento para as artes visuais
- Gosto pelo aprendizado e novos conhecimentos

# HISTÓRICO PROFISSIONAL

## **ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DE MINAS GERAIS**

*Coordenadora de Comunicação*

(ITAJUBÁ, MG – de 2019 até hoje)  
(BELO HORIZONTE, MG – de 2011 a 2014)

Responsável pela cobertura diária das atividades legislativas e das demais ações do mandato do deputado estadual Ulysses Gomes na capital e no Interior de Minas Gerais; interface com a imprensa, além de criação de rotinas e manutenção diária das redes sociais do mandato, site, boletins eletrônicos, jornais de prestação de contas e demais projetos de comunicação. Interface com agências, prestadores de serviço e fornecedores.

## **MARKETING POLÍTICO**

*Redatora e coordenadora de Rádio e de Jornalismo em campanhas políticas*

(SÃO PAULO, RORAIMA, PERNAMBUCO e CEARÁ – de 2000 a 2018)

Atuei em campanhas de candidatos de diferentes partidos e estados brasileiros, sempre contratada por empresas de marketing político. Na primeira, fui membro da equipe de Jornalismo. Nas seguintes, coordenei os setores de Jornalismo e de Rádio. Depois, me tornei redatora. Após a primeira campanha, em 2001, trabalhei por dois anos na Duda Mendonça & Associados. Ali, aprendi boa parte do que empreguei nas campanhas seguintes.

### **CAMPANHAS:**

- Camilo Santana, governador do Ceará (PT-CE). 2018.
- Cid Gomes, senador do Ceará (PT-CE). 2018.
- João Paulo Lima, candidato a prefeito do Recife (PT-PE), 2º turno. 2016.
- Carlos Augusto Costa, candidato a prefeito do Recife (PV-PE), 1º turno. 2016.
- José de Anchieta, candidato a senador por Roraima. 2014.
- Shéridan Oliveira, deputada federal por Roraima (PSDB-RR). 2014.
- Teresa Surita, prefeita de Boa Vista (PMDB-RR). 2012.
- Aloízio Mercadante, candidato a governador de São Paulo (PT-SP). 2006.
- Antonio Palocci, prefeito de Ribeirão Preto (PT-SP). 2000.

## **CONHECIMENTO CIENTÍFICO E ASSISTÊNCIA SOCIAL**

*Redatora e Assessora de Comunicação*

(RIBEIRÃO PRETO, SP – de 2015 a 2019)

Jornalista freelancer da OCSAMC (Organização Comunitária São Antonio Maria Claret), atuando em duas frentes: na produção de revistas da entidade, que mantém importante projeto social em Ribeirão Preto e região, e na assessoria de imprensa para dois seminários internacionais (de Criminologia e de Delinquência Juvenil), que a entidade realiza anualmente em parceria com organismos internacionais, a USP e o CONDECA (Conselho Estadual dos Direitos da Criança e do Adolescente de SP).

# HISTÓRICO PROFISSIONAL

## **EBC - TV Brasil, sucursal SP**

*Coordenadora de pauta*

(SÃO PAULO, SP – de 2009 a 2010)

---

Responsável pela elaboração das pautas (desde a escolha dos assuntos aos contatos com as fontes) do telejornal diário da emissora, o programa Repórter Brasil. Também orientava o trabalho da equipe desde o desenvolvimento das pautas até o fechamento de cada uma. Por se tratar da sucursal paulista, nossos temas prioritários eram economia, educação e saúde, nessa ordem.

---

## **Rádio e TV Bandeirantes Ltda**

*Produtora executiva*

(SÃO PAULO, SP – de 2007 a 2009)

---

Responsável pela equipe de produção do Notícias da Casa, um programa de 30 minutos de treinamento e motivação, executado pela nossa equipe e exibido a todos os funcionários das Casas Bahia, em canal direcionado, duas vezes por semana. Também redigia os roteiros e dirigia as gravações externas e de estúdio.

---

## **Tatiana Parra no Tom Jazz**

*Assessora de Comunicação*

(SÃO PAULO, SP – março de 2008)

---

Divulgação de sucesso da estreia-solo da cantora, que garantiu casa cheia e grande visibilidade à sua carreira.

---

## **TV Assembleia SP**

*Pauteira e editora de texto*

(SÃO PAULO, SP – 2007)

---

Cobri férias na emissora do grupo Fundação Padre Anchieta em dois momentos, em 2007: como editora de texto (quando escrevia e/ou editava os textos das matérias e documentários) e como pauteira (elaborava pautas diárias para os programas de entrevistas da emissora, documentários e para o programa semanal Em Cena, especializado em cultura, para o qual também colaborava como roteirista).

# HISTÓRICO PROFISSIONAL

## **Secretaria Municipal da Educação de Ribeirão Preto**

*Monitora de Produção Textual*

(RIBEIRÃO PRETO, SP – de janeiro a junho de 2006)

---

Aprovada em concurso público como Monitora de Produção Textual, desenvolvi o projeto proposto (de estímulo à leitura), além de uma oficina de comunicação social para os alunos da escola em que atuava, em comunidade de baixa renda. Projeto da prefeitura de Ribeirão Preto, com financiamento e orientação pedagógica da Volkswagen e do CENPEC.

---

## **Fundação Biblioteca Nacional**

*Gerente de Comunicação*

(RIO DE JANEIRO, RJ – de 2003 a 2004)

---

Gerente de comunicação do Programa Fome de Livro, do Ministério da Cultura e da FBN – Fundação Biblioteca Nacional. O objetivo do programa era minimizar o número de cidades brasileiras sem bibliotecas públicas. O objetivo da gerência de comunicação era atuar na primeira fase do programa (de implantação), divulgando suas ações à imprensa e, sobretudo, criando uma rede de comunicação entre os principais atores (bibliotecários, escritores, prefeituras, programas e ONGs de estímulo à leitura).

---

## **PARTIDO DOS TRABALHADORES DE RIBEIRÃO PRETO**

*Jornalista freelance*

(RIBEIRÃO PRETO, SP – de 2003 a 2004)

---

Contratada pelo Diretório Municipal do Partido dos Trabalhadores de Ribeirão Preto, produzia um informativo bimestral, nos anos de 2003 e 2004, contendo as informações locais e nacionais do partido.

---

## **Conselho Estadual de Participação e Desenvolvimento da Comunidade Negra**

*Assessora de Comunicação*

(SÃO PAULO, SP – outubro de 2003)

---

Freelance para a divulgação de um pacote pioneiro de ações afirmativas direcionadas à comunidade negra, lançado pelo Governo do Estado de São Paulo, seguindo as diretrizes do Conselho.

# HISTÓRICO PROFISSIONAL

## **Secretaria Municipal da Cultura de Ribeirão Preto**

*Coordenadora de Comunicação e Marketing*

(RIBEIRÃO PRETO, SP – 2002)

---

Responsável pela cobertura diária das muitas atividades da pasta, atendimento à imprensa e elaboração de projetos para atrair parcerias e patrocínios aos projetos culturais realizados. Interface com agência de publicidade, prestadores de serviço e fornecedores.

## **2ª Feira Nacional do Livro de Ribeirão Preto**

*Assessora de Comunicação*

---

(RIBEIRÃO PRETO, SP – agosto e setembro de 2002)

Divulgação nacional de sucesso, importante para a consolidação do evento, que completou sua 19ª edição em 2019.

## **Casa de Notícias Assessoria de Imprensa S/C Ltda**

*Sócia proprietária*

(RIBEIRÃO PRETO, SP – de fevereiro de 1997 a dezembro de 1998)

---

Proprietária da empresa especializada em assessoria de comunicação corporativa, em sociedade com as jornalistas Célia Rennó e Érica Amêndola.

Clientes: Concessionária de Rodovias Vianorte, FAAP (unidade Ribeirão Preto), Indústria Apis Flora e artistas plásticos de mercado nacional, entre outros.

## **Prefeitura de Ribeirão Preto**

*Assessora de Comunicação*

(RIBEIRÃO PRETO – de julho de 1994 a dezembro de 1996)

---

Meu primeiro trabalho como jornalista formada foi como assessora de imprensa da CCS (Coordenadoria de Comunicação Social) da Prefeitura de Ribeirão Preto. Da Educação à Infraestrutura, da Cultura à Habitação, da Saúde ao Planejamento Urbano, cobri todas as áreas, aprendi bastante sobre o funcionamento da máquina pública, sobre serviços e políticas públicas que fomentam um município.

## **Jornais impressos**

*Repórter e Editora*

---

(ESTADOS DE SÃO PAULO E MINAS GERAIS – de 1994 a 2000)

### **Folha da Manhã (PASSOS, MG):**

Editora, responsável pelo fechamento do segundo caderno do impresso diário, de grande circulação no sul e sudoeste do Estado. Trabalho temporário (um mês). 2000.

### **Comércio do Jahu (JAÚ, SP):**

Repórter freelance do jornal diário, também de circulação regional. Cobertura de férias (um mês). 2000.

# HISTÓRICO PROFISSIONAL

**Folha de São Paulo (RIBEIRÃO PRETO, SP):**

Repórter do caderno Ribeirão, que circulava na macrorregião. 1999.

**Folha de São Paulo (RIBEIRÃO PRETO, SP):**

Produção de pautas, reportagens e textos para um caderno de 20 páginas (edição especial de aniversário da cidade). Junho de 1997.

**Folha do Pardo (MOCOCA, SP):**

Editora e repórter das principais matérias do impresso semanal. 1993.

**FANzine (RIBEIRÃO PRETO, SP)**

Repórter freelance da publicação mensal, destinada ao público. 1993 e 1994

**Jornal Livre (SERRANA, SP):**

Repórter freelance, correspondente em Ribeirão Preto, do veículo que circulava mensalmente na cidade vizinha. 1994.